El método de investigación **cualitativo** es un método o proceso de investigación que busca la comprensión profunda de un fenómeno dentro de su entorno natural. Se centra en el “por qué” en lugar del “que” y básicamente se enfoca en recopilar datos que no son numéricos. Se basa en [métodos de recolección de datos](https://www.questionpro.com/blog/es/metodos-de-recoleccion-de-datos/) más enfocados en la comunicación que en los procedimientos lógicos o estadísticos. Las principales áreas de enfoque son los individuos, las sociedades y las culturas. La suposición de este [método de investigación](https://www.questionpro.com/blog/es/metodos-de-investigacion/) se enfoca en que el conocimiento es más subjetivo que objetivo. En este [tipo de investigación](https://www.questionpro.com/blog/es/tipos-de-investigacion-de-mercados/), el investigador aprende de los participantes e intenta mantener una postura de neutralidad mientras recopila datos de ellos.

**TÍTULO DEL PROYECTO**. Debe ser conciso y descriptivo.

**LUGAR DE REALIZACIÓN**.

**AUTORIDAD RESPONSABLE DE LA /O LAS INSTITUCIONES DONDE SE DESARROLLA LA INVESTIGACIÓN.**

**INVESTIGADOR/A PRINCIPAL.**

**PATROCINADOR**, si corresponde.

**RESUMEN**. Se señalan los propósitos del estudio, la justificación en el contexto institucional del grupo, línea e importancia del proyecto, encuadre metodología (s), procedimientos para la obtención y análisis de la información, así como los conocimientos que generará. Máximo 300 palabras.

**INTRODUCCIÓN-JUSTIFICACIÓN**. Presentación general del tema incluyendo los elementos de trascendencia, magnitud, vulnerabilidad y factibilidad.

**PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

* Área temática o Construcción del objeto en estudio. Consideraciones: Contextualización temática desde lo macro a lo micro, Contextualización de la población, sujetos o institución, Supuestos e interrogantes sobre la realidad, Estado del arte.
* Definir o describir la problemática a abordar, con sus componentes: afirmación o interrogación; objeto de conocimiento (dimensión subjetiva a comprender), participantes al estudio (población), contexto (área, institución, lugar).
* Justificación: Incluye ¿Por qué? Y ¿Para qué? Para justificar el problema elegido se deben retomar los argumentos que permitieron seleccionarlo (por ejemplo, los datos epidemiológicos sobre la temática) y los aportes estimados que motivaron.
* Referencial Conceptual o Contexto Conceptual. Construir un referencial conceptual que permita una mayor profundidad en el análisis, comprensión y explicación del tema seleccionado para la investigación.
* Los presupuestos epistemológicos desde donde se posiciona el investigador.

**OBJETIVOS**. Incluirán un objetivo general y algunos objetivos específicos.

**ENCUADRE METODOLÓGICO**

* Definir el tipo de investigación cualitativa a desarrollar, (fenomenológico, etnográfico, teoría fundamentada, método biográfico, investigación-acción, hermenéutica, análisis de contenido u otra que correspondiere).
* Definir los procedimientos para la definición de las unidades de análisis, el contexto social, clínico, educativo, comunitario entre otros posibles.
* Caracterizar a los sujetos de investigación, las estrategias para la introducción al campo de investigación, la duración y las etapas de la investigación.
* Definir las técnicas y procedimientos que se utilizarán para la obtención de la información de acuerdo con los objetivos (observación participante, entrevistas a profundidad, historias de vida, estudios en caso, grupos focales, entre otros). Presentar si hubiera guías para la recolección de la información, así como el proceso, la temporalidad, congruencia con las preguntas de investigación y las técnicas seleccionadas, así como los mecanismos de abordaje del campo de estudio.
* Análisis comprensivo de la información Describir la metodología y procedimientos de análisis, interpretación y comprensión de la información. Establecer las formas metodológicas de organización y evaluación de la información que permitan dar cuenta del fenómeno de estudio, o de las posibles variaciones que presente para su replanteamiento.

**REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**. Utilización de bibliografía actualizada en estilo Asociación Americana de Psicología (APA).

**DECISIONES SIGNIFICATIVAS PREVIAS.** Todas las decisiones significativas previas tomadas por otros comités o autoridades reguladoras para el estudio propuesto y una indicación de la modificación o modificaciones del protocolo realizadas en esa ocasión. Deben exponerse las razones para las previas decisiones negativas.

**ANEXOS**. Cumplimentar, solo en caso de ser necesario, con información complementaría que aporte datos relevantes a la solicitud.