



## Programa “CIENCIA Y TECNOLOGÍA CONTRA EL HAMBRE”

### 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

<b>Título</b>	Los mercados frutihortícolas mayoristas de Argentina en la garantía de acceso a los alimentos en fresco. El rol de las políticas de abasto en los objetivos del Plan Argentina contra el Hambre
---------------	---

2. **INVESTIGADOR/A RESPONSABLE:** Serra, Hugo Rodrigo. Docente Investigador del Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales – UNVM

### 3. INTEGRANTES DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO.

Nombre y Apellido	Institución a la que pertenece	Rol en el proyecto (investigador/a, técnico/a, becario/a, estudiante, experto/a técnico/a, funcionario/a, otros:
Maria Laura Viteri	INTA	investigadora
Hugo Rodrigo Serra	IAPCS-UNVM	Investigador
Lucia Ludueña Galvan	IAPCS-UNVM	Estudiante tesista.
Damian Lobos	CONICET-INTA	Investigador
Ana Laura Campetella	FENAOMFRA-FLACSO	Investigadora
Julieta Seplovich	FCM-UNC	Investigadora
Juan Emanuel Barrera Calderón	CONICET/CIECS/UNC - IAPCS/UNVM	
Sofía Ruderman	IAPCS-UNVM	Estudiante tesista
Nicolás Buniva	IAPCS-UNVM	Estudiante tesista
Sofía Sanchez Malo	IAPCS-UNVM	Estudiante tesista

### 4. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO



### **Objetivo general**

Aportar elementos para el desarrollo de una política de abasto frutihortícola que mejore el acceso a los alimentos, contribuya a la diversificación y participación de las redes de actores y perfeccione las formas de gestión gubernamental en los mercados mayoristas, en el marco de la situación post-pandemia, la emergencia alimentaria y el Plan Nacional “Argentina contra el Hambre”.

### **Objetivos específicos**

OE1: Caracterizar y definir las políticas públicas y los marcos normativos de los diferentes niveles gubernamentales que regulan y promueven a los mercados mayoristas frutihortícolas en Argentina.

OE2: Caracterizar los mercados mayoristas de la República Argentina en cuanto su localización, modalidad de gestión, reglamentación, agentes y sectores participantes.

OE3: Analizar las relaciones y articulaciones entre mercados mayorista y los distintos niveles estatales (municipios, provincia, nación), el sector empresariales (cámaras, federaciones, etc.), sindicatos, la economía solidaria, social y popular, el cooperativismo, la agricultura familiar y el sector de las ONGs.

OE4: Conocer las formas de vinculación de los mercados mayoristas de frutas y verduras en las políticas locales, provinciales y nacionales del Plan Nacional “Argentina Contra el Hambre” y en torno a las medidas de emergencia provocadas por la pandemia COVID19.

OE5: Aportar elementos para la gestión, promoción y mejoramiento de los mercados mayoristas frutihortícolas y para el desarrollo de su rol en las políticas de emergencia alimentaria.

### **Indicar los impactos previstos en la atención a demandas locales/regionales.**

1-Mejoramiento de las articulaciones en la cadena de abasto frutihortícolas

2- Acceso de funcionarios y operadores a información necesaria para la articulación entre mercados mayoristas

3- Aumento de la coordinación de políticas de abasto entre las jurisdicciones locales, provinciales y nacionales

4- Disponibilidad de la información necesaria para la planificación del acceso a la alimentación que impacte en una mejora del acceso y disponibilidad de alimentos de origen frutihortícola en fresco.

5- Mejoras en la gestión y coordinación de acceso a frutas y verduras frescas en contextos de emergencia alimentaria, como son las medidas aplicadas en el contexto de la pandemia COVID19 y el Plan Nacional Argentina Contra el Hambre.